

PROJECTE: L'EMPRESA I EL SEU ENTORN

Cada grup ha d'escollir **dues empreses reals on poder identificar i treballar a nivell pràctic i de manera autònoma els continguts de l'assignatura**. Per fer-ho, el grup pot utilitzar els recursos facilitats pel professor així com altres recursos que consideri útils i aplicar-los en l'àmbit de les empreses triades, amb l'objectiu elaborar un **informe** estructurat on es desenvolupin cada un dels aspectes analitzats en el marc de les empreses escollides. Posteriorment el grup haurà d'elaborar una **presentació visual** per utilitzar-la com a suport per exposar el seu treball a la resta del grup classe.

Els objectius d'aprenentatge que es busquen assolir amb aquesta activitat són:

- Identificar continguts o informació de qualitat acadèmica
- Interpretar i aplicar continguts teòrics en l'empresa real
- Elaborar i editar un informe i una presentació visual
- Expressar-se oralment i per escrit de manera adequada
- Gestionar correctament el temps disponible
- Treballar en grup

SEGUIMENT DEL PROJECTE

El grup realitzarà a cada sessió una tutoria de seguiment amb la professora. Aquestes tutories quedaran recollides en forma d'una "acta de tutoria". Aquestes actes s'hauran d'adjuntar en un annex en el informe del projecte.

FORMATS DE LLIURAMENT

- **Informe:** arxiu en format pdf que s'ha de lliurar a la bústia de lliuraments que s'obrirà al Moodle. L'informe ha de ser un document DINA4, lletra Arial 11, Marges "Normal", Interlineat "Múltiple, En: 1,15". L'arxiu s'ha de nomenar: "Grup_X_INFO"
- **Presentació:** Power Point, Canva o similar que s'ha de lliurar a la bústia de lliuraments que s'obrirà al Moodle. L'arxiu s'ha de nomenar: "Grup_X_PRES"

TERMINI DE LLIURAMENT

El lliurament dels dos arxius (Informe i Presentació) es podrà fer a les Bústies de lliurament del Moodle fins les el dia màxim indicat segons el grup de Plnf al que pertanyeu:

Plnf_1	Plnf_2	Plnf_3	Plnf_4
12 maig	8 maig	12 maig	8 maig

DEFENSA DEL PROJECTE

Cada grup defensarà el projecte en l'horari de Plnf: Plnf1 (14 maig), Plnf2 (10 maig), Plnf3 (14 maig), Plnf4 (10 maig)

CRITERIS D'AVALUACIÓ DEL PROJECTE

Es valoraran els següents aspectes (puntuació sobre 10):

- Abast i qualitat dels continguts treballats (3,5)
- Expressió escrita i ortografia (1)
- Edició del document Informe (2)
- Edició de la Presentació Visual (2)
- Expressió oral en la presentació (1)
- Gestió del temps en la presentació (0,5)

La nota d'aquesta activitat té un pes del **20% de la Nota Final de l'Assignatura**

CONTINGUTS A DESENVOLUPAR EN EL TREBALL

Cada grup ha de triar 2 empreses seguint el següent criteri de selecció:

- Les empreses seleccionades han de constar dins la base de dades SABI
- El seu CNAE ha de pertànyer al grup C (excepte codi 33). Les dues empreses han de tenir el mateix CNAE
- Les empreses han de fabricar algun producte i aquest, ha de ser similar
- Han de tenir entre 50 i 150 treballadors
- Han de tenir informació comptable disponible en el SABI en els últims tres anys
- Heu de prioritzar aquelles empreses a les que tingueu accés a persones que hi treballen
- Heu de prioritzar aquelles empreses que tinguin pàgina web activa

Cada grup ha de treballar els següents aspectes de les empreses escollides, raonant sempre les respostes o valoracions que es donen.

1. L'EMPRESA

- Feu una presentació de les empreses triades i descriviu la seva activitat.
- Classifiqueu les empreses en funció dels diversos criteris estudiats. Per fer-ho, empleneu la taula resum amb les dades de les empreses escollides afegint, a la taula donada, tantes files com criteris de classificació d'empreses descrits en els continguts de l'assignatura.

	Empresa 1	Empresa 2
Nom de l'empresa		
Web de l'empresa		
Població (CP)		
Capital Social		
Data de constitució		
Codi CNAE de l'activitat principal		
Número treballadors		
.....		

- Feu consideracions en quant a la seva localització
- Identifiqueu possibles accions de RSC que puguin estar desenvolupant les empreses

2. DIRECCIÓ I ORGANITZACIÓ

- Identifiqueu el sistema ERP que utilitzen les empreses triades (si és que en tenen)
- Definiu quin és el principal mecanisme de coordinació i control que creieu que utilitza cada una de les empreses en la coordinació del seu treball

3. FUNCIO COMERCIAL

- Analitzeu els següents aspectes en relació als productes que fabriquen les empreses analitzades:
 - Amplitud i profunditat de la seva cartera de productes
 - Canals de distribució que utilitza l'empresa
- En relació a la política de comunicació que segueix l'empresa, descriviu els aspectes relacionats amb la Publicitat i amb els Patrocinis
- Per a cada empresa, escolliu un dels seus productes i analitzeu:
 - si té una demanda elàstica o inelàstica
 - en quin punt del seu cicle de vida es troba actualment el producte

4. LA FUNCIO PRODUCTIVA

- En funció de la distribució en planta (configuració del procés), quin és el tipus de procés que creieu que més s'ajusta a la manera de produir de l'empresa?
- L'empresa té algun tipus de sistema de gestió certificat?

5. ANÀLISI D'ESTATS COMPTABLES

- Empleneu les següent taules dels tres últims anys amb informació disponible a la base de dades SABI

BALANÇ DE SITUACIÓ	Any n	Any n-1	Any n-2
TOTAL ACTIU			
PN (Fondos Propios)			
PNC (Pasivo Fijo)			
PC (Pasivo Líquido)			
TOTAL PN + P			

COMPTE DE PÈRDES I GUANYES	Any n	Any n-1	Any n-2
A) Resultat d'exploració (BAII)			
D) Resultat de l'exercici			

- En base a la informació de les taules, calculeu i analitzeu la evolució de la Solvència (ràtio de Garantia), la Rendibilitat Econòmica (RE) i la Rendibilitat Financera (RF) de l'empresa en els tres últims anys

6. ANÀLISI ESTRATÈGICA

- Quin tipus d'estratègia competitiva creieu que segueix cada empresa? Justifiqueu la resposta
- Feu una diagnosi estratègica de cada una de les empreses mitjançant l'elaboració de la matriu DAFO de cada empresa. Per fer-ho seguiu els següents passos:
 - (1) En base a tota la informació recollida, feu l'anàlisi externa de cada una de les empreses: analitzeu els factors que poden afectar a l'empresa de forma general (PESTEL) i els que l'afecten de manera específica (les 5 forces competitives de Porter) per identificar les oportunitats i amenaces
 - (2) En base a tota la informació recollida, feu l'anàlisi interna de cada una de les empreses per arribar a identificar les seves fortaleeses i debilitats
 - (3) Integreu tota la informació recollida en els apartats anteriors en una matriu DAFO on es visualitzin, de manera resumida, les oportunitats, amenaces, fortaleeses i debilitats detectades

7. VALORACIÓ

- Compareu el rati "Despeses de Personal / Número de treballadors" de les dues empreses en el període analitzat i valoreu els resultats.
- En base a tota la informació que heu generat en l'elaboració d'aquest projecte, si fóssiu un inversor i poguéssiu comprar alguna de les dues empreses analitzades, quina escolliríeu? Raoneu la vostra decisió