2n

2022 . 2023

EXPRESSIÓ GRÀFICA APLICADA A LA PIRP

PROJECTE GRUP

Promoció d'un Festival de cinema o un Festival de música

Universitat de Girona
Facultat de Turisme

Grau en:
Publicitat i Relacions Públiques

Inici: 13 setembre 2022

1a entrega: 11 octubre 2022

Presentació i entrega final: 20 desembre 2022

En grups de **cinc** estudiants, heu de fer la proposta gràfica i promoció d'un Festival de cinema o un Festival de música. Un cop escollida la temàtica, heu de presentar la vostra proposta que ha de contenir els següents apartats.

1a ENTREGA 11 octubre 2022

Es presentarà un document pdf entregat per un únic component del grup a la pàgina de l'assignatura. Estarà compost per dos apartats.

A) Estudi del mercat:

- Anàlisi de les diferents tipologies de festivals, a partir del tipus de festival escollit (cinema o música). Amb exemples. Presentar-ho de manera molt visual.
- Selecció de l'especificitat del festival.
- Anàlisi dels diferents elements gràfics en els festivals amb la mateixa especificitat o tipologia escollida: noms, logotips, estructura, components gràfics (tipografies, colors, composició, etc).
- Requeriments seleccionats per a la proposta de festival que es presentarà.

B) Primeres propostes: noms i esbossos de logotips

2a ENTREGA 20 desembre 2022

C) Nom i Logotip

Identificar correctament els colors triats (RGB, CMYK o Pantone).

Tres versions del logotip: a) color principal b) segona proposta c) blanc i negre

D) Mascota del festival

Personatge representació gràfica de la identitat del festival.

E) Instagram

Proposta dinàmica del festival (anunci) per a veure en un telèfon mòbil. Haureu d'elaborar una petita peça de vídeo d'una durada mínima de 10 segons. Aquest clip ha d'estar format per com a mínim 3 imatges amb els seus grafismes corresponents (logos, preus, dates, tot el que creieu adient.) juntament amb el seu àudio. Haureu d'utilitzar l'eina After Effects i informar-vos sobre quin és el format de vídeo més adient per a aquesta xarxa social.

F) Youtube

De cares a possibles presentacions que es puguin fer via Youtube, caldrà que elaboreu el següent material mitjançant After Effects:

- Logo festival animat: realitzar una animació del logotip que heu dissenyat. Durada entre 3 i 5 segons
- Careta d'entrada genèrica animada: per presentar els vídeos de Youtube del canal de la marca. Cal que contingui el logotip animat anteriorment més una part de gràfics i textos que presenti el canal i la temàtica del vídeo que es reproduirà. Podeu utilitzar vídeos de recurs lliures de dret pel fons.

G) Pantalles pàgina web (per PC)

Heu de presentar la pàgina principal que sortiria a la plana web de la plataforma i les successives fins arribar als diferents capítols.

H) Anuncis en premsa

Fareu dos anuncis en premsa (representant idees diferents):

a) En color. Mides: 260 mm d'amplada x 72 mm de alçada.

b) En blanc/negre i/o grisos. Mides: 72 mm de alçada x 48 mm d'amplada.

I) Pòster promoció

Pòster promocional. Només un idioma. Format DIN A3 (420 x 297 mm). Aquest s'entregarà imprès el mateix dia de la presentació.

J) Storyboard anunci TV, sales de cinema o Youtube (spot 15 segons).

Fareu un mínim de quatre fulls DIN A4 (mínim 20 vinyetes) amb els següents requeriments: Amb tècniques monocromàtiques (llapis, bolígraf o retolador). Cal que hi situeu persones, mans de prop, caps de prop, diferents perspectives (isomètric o millor cònica). Totes les imatges han de tenir relació amb el mateix estil.

K) Aplicació promocional

Apliqueu la vostra proposta a 5 diferents elements promocionals (per exemple un bolígraf, tassa, samarreta, encenedor, visera, bossa, motxilla, furgoneta, etc.). Vistes en perspectiva, mai frontals.

K) Esbossos

Dividit per apartats, de tota la feina realitzada.

PRESENTACIÓ 20 desembre 2022

- El dia 22 de desembre es lliurarà un únic document (només un component de l'equip) en format PDF a la pàgina de l'assignatura (moodle), on figuraran tots els apartats en l'orde indicat anteriorment (l'entrega electrònica a "La meva" finalitzarà el dia abans a la presentació).
- La duració de la presentació del dia 10 serà d'un màxim de vuit minuts. Heu d'intervenir tots els components de l'equip.
- Sobre les imatges de persones (**heu de sortir vosaltres, ja sigui fotografia o dibuix**). En algun cas, prèvia tutoria amb els professors, es podrà fer servir alguna altra imatge.

Nota:

El treball en grup i la gestió del grup de treball és una competència important de l'assignatura. Si en alguna de les etapes identifiqueu problemes de sinergia interna de treball, cal que ho comuniqueu als professors. No acceptarem aquest tipus de disculpa l'últim dia.

Encara que us podeu inspirar en material existent, cal que la vostra proposta sigui completament original i diferenciada.